

Közleményjegyzék

Héjj Tibor

“The Economy of Sharing” (Chapter 11 of "Spirituality and Ethics in Management"), Kluwer kiadó, Hollandia, 2004. ISBN: 1-4020-2364-2)

“Stratégiai szintű beszerzés: lehetséges-e, megéri-e?” Harvard Business Manager, Magyar kiadás, 2005. április

“Tanuljunk könnyen, gyorsan ’klaszterül’!” Harvard Business Review, Magyar kiadás, 2008. május

“Socially Responsible Clusters” (Chapter 13 of "The Collaborative Enterprise"), Peter Lang kiadó, Svájc, 2010. ISBN: 978-3-0343-0159-6)